組織訪問において

"見える化" について感じたこと

- "見える化" は組織風土を変える
 - ●意欲、やる気が増殖
 - ●組織活性化

● "目で見る管理"

- ●管理しなくとも変化する
- ○最適化が"見える化"でつくられる

"目で見る管理"と"見える化"

設備・治工具 | 材料・部品調達

●情報のオーブン化は風土を変える

モチベーションが自発的に向上

正しいことが正しく伝わる

◆設計 | 事務 | 改善目標

自己、グループ、プロセスのコラボレーション

◆工程・納期 | 品質管理 | 作業管理 | 現品管理

● "見える化" は風土をつくるマネジメント

正しく公平な組織(コンプライアンス、CSR)

●組織の目標とそこまでの距離を共有する

- ●プロセスを改善していく力
- 自己繁殖的に改善が進む

TOOS OMACE實際文金

"見える化"はオープン化から始まる

なぜモチベーションがあがるのか

●何のために働くかは多様化している

◆所属する部門、工場、課の状態が見える

●今後進む目標とそこまでの距離が見える

2008 GMAC且質研究会 4

- ●開示する情報の収集が出来ている
 - ●基本データの記録は取れている
 - ●生産情報はリアルタイムに得られる
- ●情報化が進んでいる
- ●情報を分析し表現できる技術がある
 - ●QC七つ道具

"見える化"で

●働く人達の価値観の変化

●自分の他との違いが見える

●組織の業績と仕組みが見える

○公平で正しいことが見える

●自分の評価がみえる

●組織の実態が見える

- ●ビジュアル化 | 3D | 画像加工
- ●オープン化できる組織基盤がある
 - コンプライアンス
 - ●正しく正当に仕事をしている
- ●公平で正確な組織である

2008 GMAC基質研究会 2

2008 GMAC且質研究会

マネジメントにおいてもっとも重要なものは

- 組織のために働く人々のモチベーション をあげることである
 - コミュニケーション(会議 | 飲み会 | 研修)
 - 小集団活動(QCサークル)
 - 競い合い | 表彰 | 昇進 | 成果
 - 遊び心
- モチベーションは組織を活性化する
 - 組織の強さは組織風土や個人スキルにある
 - 意欲的な改善活動
 - 新しいものへの挑戦
 - 自己啓発(スキル)の活性化

2008 GMAC基質研究会

J-SOX 価値観が変化 情報のオーブン化で組織を強くする CSR ganganna コンプライアンス 外向きの体質 グローバル化 の報道大・グリーン ミレいヤリカ 情報のオープン化 内向きの体質 品質第一 提供責任 経緯第一 身びいき 利益第一 情報辞書 Mnow the Span 商級 改さん 情報操作 リスクマネジメント 1990 2000 2010 BCP 2008 GMAC是實研究会

守秘性の 囲い込まれて 負の情報 情報開示マップ 高い情報 いる情報 組織戦略 売上げ|利益 会社に 他社比較 関する情報 クレーム | 負債 (部門|部署) 経営者の情報 不祥事 | 事故 開発戦略 新技術 研究開発に 関する情報 新製品 技術情報 営業ノルマ 顧客情報 営業活動に 市場情報 関する情報 営業日報 営業戦略 生産効率 生産コスト 不良品(不適合品) 仕掛品 生産に 関する情報 在庫品 材料コスト 労務費 環境 | 廃棄物 | 負荷 成績 | 順位 個人スキル 資格 | 学歴 の情報 給料 | 能力 | 実績